

دليل القياس – 1447/2026

قياس كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي لقطاعات جامعة جدة

دليل المعايير والمؤشرات وآلية التقييم



1447
2026

مواكبة لمستجدات قياس التحول الرقمي 2026 بعد إدراج مؤشر كفاءة
المواقع وجودة المحتوى الرقمي

تصنيف الوثيقة: داخلي

دليل القياس

قياس كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي لقطاعات جامعة جدة

أربعة معايير موزونة، ومؤشرات معتمدة، وآلية تقييم واضحة

الإصدار 1.0 – 5/4/2026

4 فئات جهات

55 موقعًا إلكترونيًا

سنة محاور: من الهدف والنطاق حتى الأخطاء الشائعة وقنوات الدعم

1 الهدف من تقييم المواقع

2 نطاق ومعايير التقييم

3 سياسات نشر المحتوى

4 نموذج وآلية التقييم

5 الأخطاء الشائعة

6 قنوات الدعم والاستفسار

01

الهدف من تقييم المواقع

لماذا نقيس كفاءة المواقع والمحتوى الرقمي، وكيف يرتبط ذلك بمحاور هيئة الحكومة الرقمية وبناتج القطاعات

01

الهدف من تقييم المواقع

02

نطاق ومعايير التقييم

03

سياسات نشر المحتوى

04

نموذج وآلية التقييم

05

الأخطاء الشائعة

06

قنوات الدعم والاستفسار

— أهمية تقييم المواقع الإلكترونية

1 رفع كفاءة وجاهزية المواقع الإلكترونية لقطاعات جامعة جدة بما يتوافق مع معايير هيئة الحكومة الرقمية

2 تعزيز تطبيق معايير المحتوى الرقمي عالي الجودة، ودعم تحقيق الامتثال للضوابط الوطنية للتصميم والتشغيل الرقمي

3 تحقيق التميز الرقمي والمنافسة على المستويات المحلية والدولية في التصنيفات الخاصة بالمواقع الجامعية

4 خلق بيئة تحفيزية وتنافسية بين الجهات الداخلية لتسريع التحول الرقمي وتحسين التجربة الرقمية للمستخدم

5 تحسين تجربة المستخدم من خلال تطوير المحتوى الرقمي وتحديثه بشكل مستمر لتلبية توقعات الزوار واحتياجاتهم

6 تمكين الجهات من اتخاذ قرارات مبنية على بيانات وتحليلات دقيقة لتطوير مواقعها وفق مؤشرات قياس أداء معتمدة

ارتباط التقييم بمحاور هيئة الحكومة الرقمية

تسريع التحول الرقمي

تعزيز فعالية الأداء الحكومي الرقمي

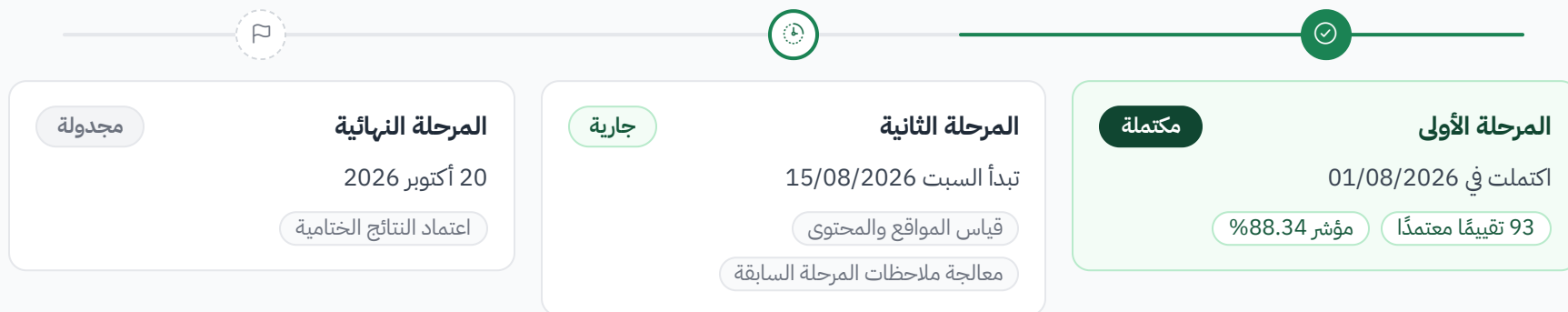
رضا المستفيد وتحسين تجربته

بيئة تنظيمية رقمية متكاملة

يأتي قياس كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي لقطاعات جامعة جدة مواكبةً لمستجدات قياس التحول الرقمي لعام 2026، وذلك بعد إضافة مؤشر كفاءة المواقع الإلكترونية وجودة المحتوى الرقمي إلى قياس التحول الرقمي، وإدراجه تحت منظور «كفاءة المواقع وجودة المحتوى الرقمي».

ويركز القياس على دعم جاهزية مواقع القطاعات، والارتقاء بجودة المحتوى الرقمي، وتحسين تجربة المستفيد، وتعزيز التحسين المستمر، بما يدعم الامتثال ويرفع مستوى الأداء الرقمي المؤسسي.

يُنَفَّذُ القياس على ثلاث مراحل متتابة خلال العام، تنتهي باعتماد النتائج الختامية في أكتوبر 2026



تم تقسيم المواقع الإلكترونية لقطاعات جامعة جدة إلى أربع فئات، بإجمالي 55 موقعًا إلكترونيًا



27

الإدارات والمراكز
والوحدات



19

الكليات والمعاهد
التعليمية



6

العمادات



3

وكالات الجامعة

55

إجمالي المواقع

المؤشر العام لكفاءة المواقع والمحتوى الرقمي

يُحسب المؤشر العام لتقييم المواقع وفق منهجية هيئة الحكومة الرقمية

المؤشر العام حاليًا

86%

نتيجة المؤشر

$$100 \times \frac{\text{إجمالي نتائج المواقع الإلكترونية}}{\text{عدد المواقع الإلكترونية}}$$

بناءً على نتائج تقييم المواقع الإلكترونية بجامعة جدة لعام 2025، بلغ عدد المواقع المصنفة كمواقع مثالية 31 موقعًا

31

موقعًا مثاليًا في 2025

الإدارات والمراكز
وألوحدة

17

من 27

الكلية والمعاهد
التعليمية

8

من 19

العمادات

4

من 6

وكالات الجامعة

2

من 3

02

نطاق ومعايير التقييم

ثلاثة معايير رئيسية ومعياري إضافي، وأوزان كل مؤشر لكل فئة من فئات الجهات

01

الهدف من تقييم المواقع

02

نطاق ومعايير التقييم

03

سياسات نشر المحتوى

04

نموذج وآلية التقييم

05

الأخطاء الشائعة

06

قنوات الدعم والاستفسار

تتكون معايير جودة المواقع الإلكترونية من ثلاثة عناصر رئيسية وعنصر رابع إضافي

10

الامتثال الرقمي والتحسين المستمر

معياري إضافي يشجع القطاعات على إكمال مواقعها وتحسينها

15

التصميم وتجربة المستخدم

الاتساق مع تصميم البوابة الرئيسية وجودة الصور

25

جودة المحتوى الرقمي وتنوعه

شمول المعلومات والخدمات ودقتها وتحديثها المستمر

50

البنية الرقمية والتنظيمية

أقسام الموقع الأساسية وروابطه وأدوات التنقل فيه

تقييم المحتوى الإنجليزي إلزامي على مواقع الكليات والمعاهد التعليمية والعمادات

90 نقطة فأكثر = موقع مثالي

من كل عنصر تنبثق مجموعة مؤشرات وصولاً إلى موقع مثالي

معايير جودة المواقع: ثلاثة عناصر رئيسية وعنصر رابع إضافي

50	البنية الرقمية والتنظيمية أقسام الموقع الأساسية وروابطه وأدوات التنقل التي تسهل الوصول إلى المعلومة
25	جودة المحتوى الرقمي وتنوعه شمول المعلومات والخدمات، ودقتها، وتحديثها بشكل مستمر
15	التصميم وتجربة المستخدم الاتساق مع التصميم المعتمد للبوابة الرئيسية وجودة الصور
10	الامتثال الرقمي والتحسين المستمر – معيار إضافي مؤشرات إضافية تشجع القطاعات على تطوير وتحسين وإكمال مواقعها

جميع المواقع التي تحصل على 90 نقطة فأكثر هي مواقع مثالية • تقييم المحتوى الإنجليزي إلزامي على مواقع الكليات والمعاهد التعليمية والعمادات

02

نطاق ومعايير
التقييم

يقصد بالبنية الرقمية والتنظيمية بنية الموقع الإلكتروني، من حيث اتباع الجهة لجميع الأقسام الأساسية في موقعها، بالإضافة إلى التأكد من روابط الأقسام والملفات والصفحات الداخلية واحتوائها على الأدوات الرئيسية التي تسهل تنقل المستخدمين بين صفحات الموقع المختلفة، وبالتالي تسهيل الوصول إلى المعلومات بسهولة وبجهد ووقت زمني قصير.

عدد مؤشرات البنية الرقمية والتنظيمية لكل فئة من الجهات

10 مواقع المراكز والإدارات
والوحدات
مؤشرات

12 مواقع الكليات والمعاهد
التعليمية
مؤشرًا

14 مواقع العمدات
مؤشرًا

7 مواقع الوكالات
مؤشرات

مؤشرات البنية الرقمية والتنظيمية – الوكالات

7 مؤشرات · المجموع 100

م	المؤشر	الوصف	الوزن 100/
1	نبذة عن الجهة	نبذة مختصرة وأهداف الجهة، ويمكن إضافة تاريخ ونشأة الجهة، على أن لا يزيد عدد الحروف المستخدمة في هذا القسم عن 290 حرفاً	25
2	مهام الجهة	وصف مختصر عن أهم المهام التي تقوم بها الجهة	15
3	الإحصائيات	أرقام تمثل إنجازات الجهة مثل عدد الجوائز / الابتكارات / الخدمات المقدمة	10
4	الجهات التابعة	قائمة بالجهات التي تتبع الجهة وفق الهيكل الإداري المعتمد للجامعة	10
5	الهيكل التنظيمي	الأقسام والوحدات والإدارات الداخلية وفق الهيكل المعتمد للجهة	10
6	المستشارون	قائمة بالمستشارين في الجهة وفق القرارات الإدارية	10
7	معلومات التواصل	جميع وسائل التواصل الخاصة بالجهة مثل البريد الإلكتروني وحسابات التواصل الاجتماعي	20

م	المؤشر	الوصف	الوزن 100/
1	نبذة عن الجهة	نبذة مختصرة وأهداف الجهة، ويمكن إضافة تاريخ ونشأة الجهة، بحد أقصى 290 حرفاً	10
2	مهام الجهة	وصف مختصر عن أهم المهام التي تقوم بها الجهة	5
3	وكالات العمادة	قائمة بالوكالات التي تتبع الجهة وفق الهيكل الإداري المعتمد للوكالة	5
4	الإحصائيات	أرقام تمثل إنجازات الجهة مثل عدد الجوائز / الابتكارات / الخدمات المقدمة	5
5	التقرير السنوي	التقارير السنوية للجهة بدءاً من الأحدث إلى الأقدم	10
6	ملفات العمادة	قائمة بالملفات الخاصة بالجهة مثل الأدلة والسياسات	10
7	الأسئلة الشائعة	جميع الأسئلة المتكررة وإجاباتها التي ترد من المنسوين	5
8	العناية بالمستفيدين	قائمة بجميع الملفات والروابط والخدمات التي تقدمها الجهة لمنسوبيها	10
9	معرض الصور	الصور الخاصة بالأحداث والمناسبات الدورية التي أقيمت بالجهة	5
10	الهيكل التنظيمي	الهيكل الإداري المعتمد للجهة حسب القرارات الإدارية	5
11	الأخبار والإعلانات	جميع الأخبار الرئيسية والفرعية والإعلانات التي تخص الجهة ونشاطها	10
12	نفخر بهم	الشخصيات المميزة من داخل الجهة، وتشمل أعضاء الهيئتين التعليمية والإدارية والطلاب	5
13	معلومات التواصل	جميع وسائل التواصل الخاصة بالجهة مثل البريد الإلكتروني وحسابات التواصل الاجتماعي	10
14	روابط مهمة	جميع الروابط الخارجية ذات العلاقة بمهام ونشاط الجهة	5

م	المؤشر	الوصف	الوزن 100/
1	نبذة عن الجهة	نبذة مختصرة وأهداف الجهة، ويمكن إضافة تاريخ نشأة الجهة وما يميز الالتحاق بها، بحد أقصى 290 حرفًا	15
2	الكلية في أرقام	أرقام تمثل إنجازات الجهة مثل عدد الجوائز / الابتكارات / الخدمات المقدمة	5
3	الشراكات	قائمة بأهم الشراكات التي نفذتها الكلية مع الجهات الحكومية أو الخاصة	5
4	التقرير السنوي	التقارير السنوية للجهة بدءًا من الأحدث إلى الأقدم	5
5	البرامج الدراسية	قائمة بجميع البرامج الدراسية المعتمدة لجميع المراحل الدراسية	10
6	الأقسام العلمية	قائمة بجميع الأقسام العلمية التي تتبع البرامج الأكاديمية داخل الكلية	10
7	العناية بالمستفيدين	قائمة بجميع الملفات والروابط والخدمات الإلكترونية التي تقدمها الجهة لمنسوبيها	10
8	المسؤولية المجتمعية	جميع المشاركات التطوعية التي شاركت بها الكلية	10
9	الأخبار والإعلانات	جميع الأخبار الرئيسية والفرعية والإعلانات التي تخص الجهة ونشاطها	10
10	البحث والابتكار	قائمة بأهم الأبحاث والابتكارات التي نفذتها الكلية	10
11	نفخر بهم	الشخصيات المميزة من داخل الجهة، وتشمل أعضاء الهيئتين التعليمية والإدارية والطلاب	5
12	روابط مهمة	جميع الروابط الخارجية ذات العلاقة بمهام ونشاط الجهة	5

مؤشرات البنية الرقمية والتنظيمية – الإدارات والمراكز والوحدات

10 مؤشرات • مقسمة بين المحتويين العربي والإنجليزي

م	المؤشر	الوصف	الوزن 100/
1	نبذة عن الجهة	نبذة مختصرة وأهداف الجهة، ويمكن إضافة تاريخ ونشأة الجهة، بحد أقصى 290 حرفاً	20
2	الإحصاءات	أرقام تمثل إنجازات الجهة مثل عدد الجوائز / الابتكارات / الخدمات المقدمة	5
3	التقرير السنوي	التقارير السنوية للجهة بدءاً من الأحدث إلى الأقدم	10
4	العناية بالمستفيدين	قائمة بجميع الملفات والروابط والخدمات الإلكترونية التي تقدمها الجهة لمنسوبيها	15
5	ملفات الجهة	قائمة بالملفات الخاصة بالجهة مثل الأدلة والسياسات	10
6	معرض الصور	الصور الخاصة بالأحداث والمناسبات الدورية التي أقيمت بالجهة	5
7	الهيكل التنظيمي	الهيكل الإداري المعتمد للجهة حسب القرارات الإدارية	10
8	الأخبار والإعلانات	جميع الأخبار الرئيسية والفرعية والإعلانات التي تخص الجهة ونشاطها	15
9	نفخر بهم	الشخصيات المميزة من داخل الجهة، وتشمل أعضاء الهيئتين التعليمية والإدارية	5
10	روابط مهمة	جميع الروابط الخارجية ذات العلاقة بمهام ونشاط الجهة	5

المعيار 2 – جودة المحتوى الرقمي وتنوعه

الوزن 25 من 100

يقصد بجودة المحتوى الرقمي وتنوعه أن الموقع يشمل جميع المعلومات والخدمات التي يحتاجها المستخدمون بمختلف فئاتهم، وأن تُعرض هذه المعلومات بشكل واضح ومنظم، مع الالتزام بتحديثها بشكل مستمر بما يتناسب مع توقعات المستخدمين واحتياجاتهم المتجددة.

10

المعلومات المناسبة تعبر عن الجهة ونوعها وفق الهيكلية

20

صفحات الجهات تحتوي على جميع المعلومات والخدمات التي يحتاجها المستخدم

15

التحديث المستمر لمحتوى الموقع الإلكتروني وفق احتياج ونشاط الجهة

10

دقة وجودة المحتوى: المراجعة اللغوية والنحوية لمحتويات الموقع

15

تكرار المحتوى

20

بناء الروابط: جميع الروابط الداخلية والخارجية تعمل بالشكل السليم

10

الاتساق وعدم تغيير العناوين الرئيسية للأقسام والصفحات وفق الهيكل العام

① ملاحظة: تم إضافة تقييم المحتوى الإنجليزي لجميع مواقع الكليات والمعاهد التعليمية والعمادات

يقصد بمؤشر التصميم وتجربة المستخدم أن يكون الموقع مُصمَّمًا بشكل متنسق ومتلائم مع التصميم المعتمد للبوابة الرئيسية للجامعة، من حيث استخدام الصور والخطوط والألوان والخلفيات، بما يعكس هوية الجهة ويحقق التناسق البصري والتنظيمي مع الهيكل العام للموقع.

50



استخدام صور عالية الجودة وذات أبعاد مناسبة، مع اعتماد تنسيق WebP في جميع الصفحات لضمان تحسين الأداء

50



الاستخدام المناسب للصور وفق عناوين الصفحات والأقسام والأخبار والإعلانات

مؤشرات إضافية تم وضعها لتشجيع القطاعات على تطوير وتحسين وإكمال مواقعها، وتشمل ما يلي:



معالجة الملاحظات التصحيحية الواردة ضمن
دورة القياس الأخيرة 2025

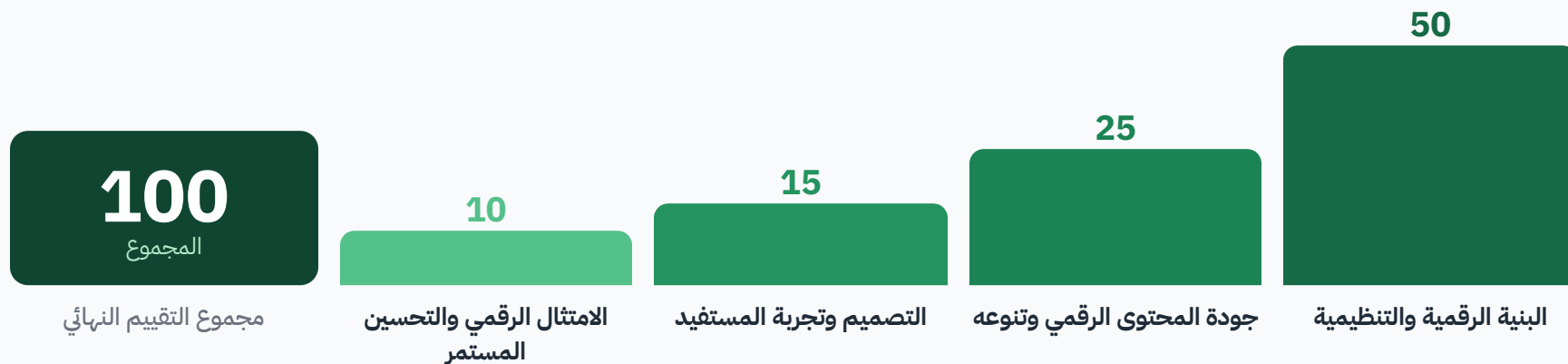


خلو الموقع من صفحات الخطأ 404 والصفحات
الفارغة والروابط المعطلة



الالتزام باستخدام قالب الصفحة المخصصة
Custom Page المعتمد في دروبال عند إنشاء
المحتوى، وتطبيقه بالشكل الصحيح وفق البنية
المعتمدة للموقع

كل معيار يُحسب على 100، ثم يُرَجَّح بوزنه ليصل مجموع التقييم إلى 100



03

سياسات نشر المحتوى

الضوابط التي يلتزم بها منسق الجهة عند إنشاء المحتوى ونشره على الموقع

06	05	04	03	02	01
قنوات الدعم والاستفسار	الأخطاء الشائعة	نموذج وآلية التقييم	سياسات نشر المحتوى	نطاق ومعايير التقييم	الهدف من تقييم المواقع



الصور

صور عالية الجودة بأبعاد مناسبة ومتوافقة مع عنوان الصفحة، بتنسيق WebP في جميع الصفحات



حدود النصوص

الالتزام بحد 290 حرفاً في نبذة الجهة، وبالصيغة المختصرة الواضحة في بقية الأقسام



قالب الصفحة المخصصة

إنشاء المحتوى داخل قالب Custom Page المعتمد في دروبال وتطبيقه وفق البنية المعتمدة للموقع



المحتوى الإنجليزي

إلزامي على مواقع الكليات والمعاهد التعليمية والعمادات، ويُقيّم مقسماً بين المحتويين العربي والإنجليزي



التحديث المستمر

تحديث المحتوى وفق احتياج الجهة ونشاطها، مع نشر الأخبار والإعلانات في وقتها



المراجعة اللغوية

مراجعة لغوية ونحوية لكل محتوى قبل النشر، وعدم تكرار المحتوى بين الصفحات

04

نموذج وآلية التقييم

كيف تُحتسب درجة كل مؤشر، وكيف يُصنّف الموقع ضمن مستويات كفاءة القطاعات

06	05	04	03	02	01
قنوات الدعم والاستفسار	الأخطاء الشائعة	نموذج وآلية التقييم	سياسات نشر المحتوى	نطاق ومعايير التقييم	الهدف من تقييم المواقع

يتم تقييم المواقع الإلكترونية وفق معايير موزونة لكل مؤشر، وتُحدّد درجة الالتزام على ثلاث حالات

0-49

عدم الالتزام

عدم استيفاء المؤشر أو غيابه عن الموقع

50-99

التزام جزئي

استيفاء جزئي للمؤشر مع وجود ملاحظات قابلة
للمعالجة

100

التزام كلي

استيفاء المؤشر بالكامل وفق الوصف المعتمد له

تقاس كفاءة المواقع الإلكترونية لقطاعات جامعة بناءً على معايير متعددة، ويُصنّف كل موقع ضمن أحد خمسة مستويات تعكس جودة الأداء الرقمي والمحتوى

44-0

المستوى الخامس

حاجة إلى معالجة شاملة لبنية الموقع
ومحتواه

59-45

المستوى الرابع

استيفاء جزئي محدود للمؤشرات

74-60

المستوى الثالث

أداء متوسط يحتاج تطويرًا في عدة
مؤشرات

89-75

المستوى الثاني

أداء مرتفع مع ملاحظات محدودة

100-90

موقع مثالي

استيفاء المؤشرات بالكامل تقريبًا

مثال: استمارة تقييم الكليات والمعاهد التعليمية

استمارة تقييم المواقع الإلكترونية



أفلت هنا لقطة استمارة تقييم الكليات والمعاهد التعليمية
or [browse files](#)

05

الأخطاء الشائعة

الملاحظات الأكثر تكرارًا في دورات القياس السابقة، وكيف تتجنبها الجهة

06	05	04	03	02	01
قنوات الدعم والاستفسار	الأخطاء الشائعة	نموذج وآلية التقييم	سياسات نشر المحتوى	نطاق ومعايير التقييم	الهدف من تقييم المواقع

أقسام أساسية غير مكتملة

غياب أقسام إلزامية مثل الهيكل التنظيمي أو التقرير السنوي أو روابط مهمة

محتوى قديم غير محدّث

أخبار وإعلانات وتقارير سنوية تعود لسنوات سابقة دون تحديث

نبذة تتجاوز الحد المسموح

تجاوز 290 حرفاً في نبذة الجهة، أو صياغة عامة لا تعبّر عن الجهة

صفحات خطأ 404 وروابط معطلة

روابط داخلية أو خارجية لا تعمل، أو صفحات منشورة فارغة بلا محتوى

تكرار المحتوى

إعادة نشر النص نفسه في أكثر من صفحة أو قسم داخل الموقع

أخطاء لغوية ونحوية

نشر المحتوى دون مراجعة لغوية، وعدم اتساق المصطلحات بين الصفحات

عدم استخدام قالب Custom Page

إنشاء صفحات خارج قالب المعتمد في دروبال، أو تطبيقه بشكل غير صحيح

صور غير محسنة

صور بأبعاد غير مناسبة أو منخفضة الجودة، أو غير محوالة إلى تنسيق WebP

المحتوى الإنجليزي الناقص

صفحات إنجليزية غير مكتملة أو غير مطابقة للمحتوى العربي في مواقع الكليات والعمادات

تغيير عناوين الأقسام

تعديل مسميات الأقسام الرئيسية بما يخالف الهيكل العام المعتمد للمواقع

عدم معالجة ملاحظات الدورة السابقة

ترك الملاحظات التصحيحية لدورة القياس 2025 دون معالجة، وهي مؤشر مستقل في المعيار الرابع

تصميم غير متسق مع البوابة

خطوط وألوان وخلفيات تخالف التصميم المعتمد للبوابة الرئيسية للجامعة

06

قنوات الدعم والاستفسار

الدعم يُقدَّم من داخل منصة قياس كفاءة المواقع والمحتوى الرقمي

06	05	04	03	02	01
قنوات الدعم والاستفسار	الأخطاء الشائعة	نموذج وآلية التقييم	سياسات نشر المحتوى	نطاق ومعايير التقييم	الهدف من تقييم المواقع

يُقدّم الدعم بالكامل من داخل منصة قياس كفاءة المواقع والمحتوى الرقمي: جلسات استشارية، وملاحظات مرتبطة بالتقرير، وتواصل مباشر مع مقيّم الجهة

عبر المنصة



التواصل مع مقيّم الجهة

التعرف على مقيّم الجهة وقنوات التواصل معه من صفحة الجهة في المنصة

عبر المنصة



الملاحظات على التقرير

ملاحظة مرتبطة ببند التقييم مباشرة مع مرفق داعم، ويصل رد المقيّم عليها داخل المنصة

عبر المنصة



الجلسات الاستشارية

يطلب منسق الجهة جلسة مرتبطة بتقرير جهته، ويحجز موعدًا متاحًا أو يقترح موعدًا يعتمد عليه المقيّم

① جميع الاستفسارات والملاحظات تُوجّه عبر المنصة لضمان توثيقها وربطها بتقرير الجهة ومتابعتها حتى الإغلاق

الدخول إلى المنصة والوصول إلى التقرير

0

ملاحظات مرئية

1

تقارير جهات معتمدة

1

جهات مرئية

الجهات المرتبطة بحسابك

#	نوع الجهة	الجهة	رابط الموقع
1	الوحدات والوحدات والمراكز	أكاديمية مجلس الجامعة	-

مراحل وتقارير تقييم الجهات

#	الجهة	المرحلة	الحالة	النتيجة	المستوى	الإجراء
1	الإدارات والوحدات والمراكز - أكاديمية مجلس الجامعة	المرحلة الثانية	حالة معلقة	+	+	قيد الإجراء
2	الإدارات والوحدات والمراكز - أكاديمية مجلس الجامعة	المرحلة الثالثة	مستعدة للتقييم	100.00%	متمم	عرض التقرير
3	الإدارات والوحدات والمراكز - أكاديمية مجلس الجامعة	المرحلة الأولى	لم يبدأ	-	-	قيد الإجراء

جامعة جدة

University of Jeddah

بوابة الدخول لنصة قياس كفاءة للواقع

تسجيل الدخول

الرقم الوطني / الجامعي

الرقم الوطني / الجامعي

كلمة المرور

كلمة المرور

نسيت كلمة المرور؟

تسجيل الدخول

الدخول بحساب كفاءة الوطني للواقع

جدول «مراحل وتقارير تقييم الجهات» – الحالة والنتيجة وزر عرض التقرير

الدخول ببيانات الدخول الموحد، ثم التوجيه تلقائيًا حسب الصلاحية



تسجيل الدخول

لكل تقييم معتمد مخرجان قابلان للتحميل: تقرير معتمد PDF وتقرير تفصيلي Excel



— الخلاصة

معايير معلنة، وأوزان واضحة، ومستويات محددة – ودعم
متصل عبر منصة قياس كفاءة المواقع والمحتوى الرقمي

90 نقطة فأكثر = موقع مثالي

55 موقعًا في 4 فئات

4 معايير · 100 نقطة



للدخول إلى المنصة

evaluation.uj.edu.sa